

# 「静岡市ウェブサイト」に関するアンケート調査

## 1 調査目的

静岡市では、市民の皆さんをはじめ広く市外の方々に、市に関わる施策や各種ご案内をお届けするために、ウェブサイト上で情報を発信しています。

現在、情報をより探しやすく見やすいウェブサイトにするため、リニューアル作業に取り組んでいます。そこで、市民の皆さんが、現在のウェブサイトについてどのように感じているのかご意見を伺い、リニューアル作業に役立てるため、アンケートを実施しました。

## 2 調査対象

市政アンケートモニターとして委嘱した市内在住の男女100人

## 3 回収件数

99件（回収率99%）

## 4 調査方法

インターネットによるアンケート調査

## 5 調査期間

平成26年5月13日(火)～5月30日(金)

## 6 担当課

総務局行政管理部広報課

## 7 回答者の属性

### (1)年代・性別

年代／性別	女性	男性	計
20代	9	1	10
30代	16	7	23
40代	19	9	28
50代	8	6	14
60代	9	6	15
70代以上	1	8	9
総計	62	37	99

### (2)居住区

区	人数
葵	39
駿河	35
清水	25
総計	99

## 8 調査結果 概要

### ■問1 静岡市のウェブサイトを、主に何で見えていますか。(選択は1つ)

「パソコン」が最も多く 83.8%となっているが、20代では「スマートフォン」が60.0%となっており、若い年代ほど、スマートフォンで見ている比率が高い。

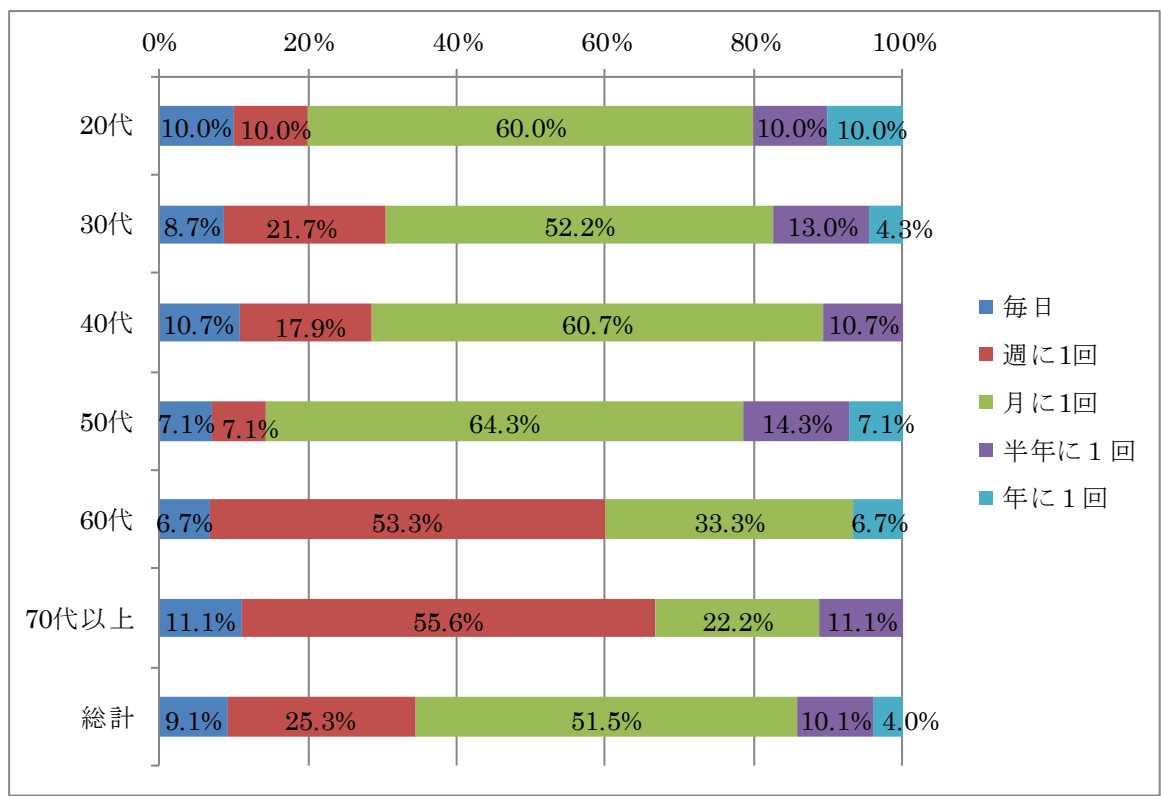


(人)

年代	スマートフォン	タブレット端末	パソコン
20代	6	0	4
30代	4	1	18
40代	1	3	24
50代	0	0	14
60代	0	1	14
70代以上	0	0	9
総計	11	5	83

■問2 静岡市ウェブサイトの閲覧頻度はどの程度ですか。(選択は1つ)

「月に1回」以上が85.9%となった。

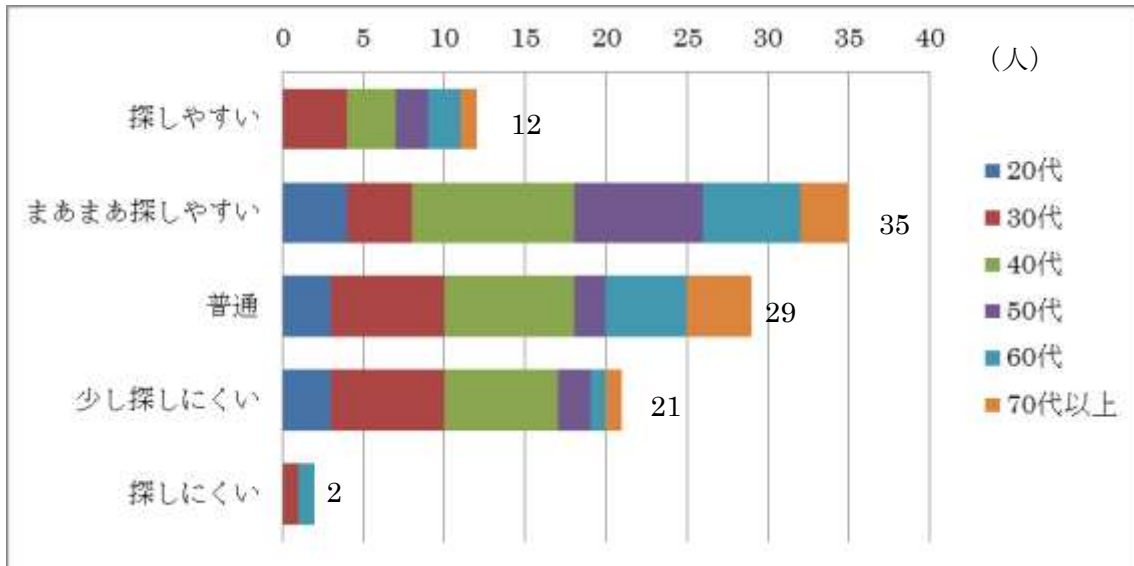


(人)

年代	毎日	週に1回	月に1回	半年に1回	年に1回
20代	1	1	6	1	1
30代	2	5	12	3	1
40代	3	5	17	3	0
50代	1	1	9	2	1
60代	1	8	5	0	1
70代以上	1	5	2	1	0
総計	9	25	51	10	4

■問3 静岡市ウェブサイトの情報の探しやすさはいかがですか。(選択は1つ)

「探しやすい」「まあまあ探しやすい」を合わせた割合が、47.5%となった。  
一方で、「探しにくい」「少し探しにくい」を合わせた割合が、23.2%となった。

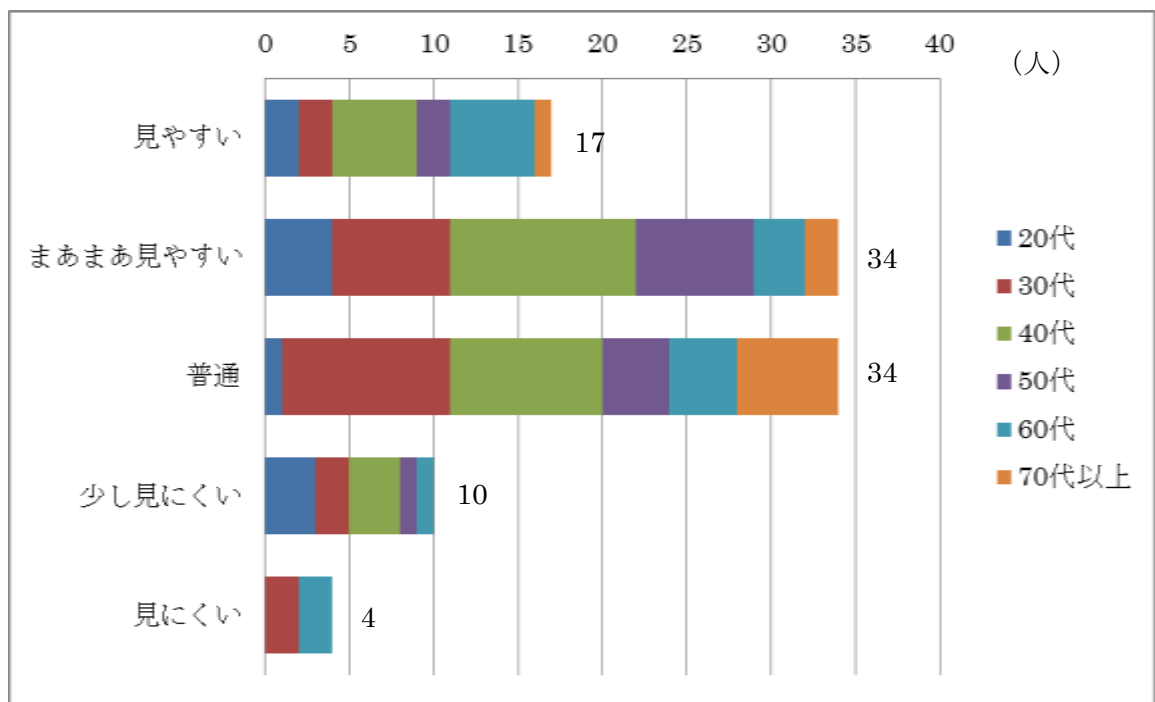


(人)

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
探しやすい	0	4	3	2	2	1	12
まあまあ探しやすい	4	4	10	8	6	3	35
普通	3	7	8	2	5	4	29
少し探しにくい	3	7	7	2	1	1	21
探しにくい	0	1	0	0	1	0	2

■問4 静岡市ウェブサイトのページレイアウトは見やすいですか。(選択は1つ)

「見やすい」「まあまあ見やすい」を合わせた割合が、51.5%となった。  
 一方で、「見にくい」「少し見にくい」を合わせた割合が、14.1%となった。

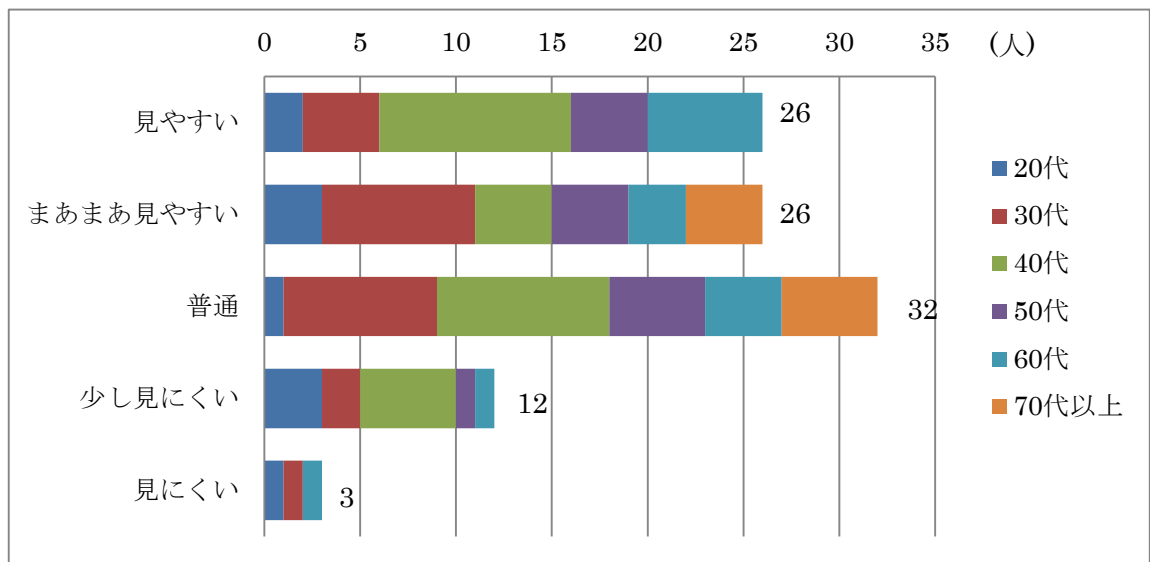


(人)

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
見やすい	2	2	5	2	5	1	17
まあまあ見やすい	4	7	11	7	3	2	34
普通	1	10	9	4	4	6	34
見にくい	0	2	0	0	2	0	4
少し見にくい	3	2	3	1	1	0	10

■問5 静岡市ウェブサイトの文字の色や大きさは見やすいですか。(選択は1つ)

「見やすい」「まあまあ見やすい」を合わせた割合が、52.5%となった。  
 一方で、「見にくい」「少し見にくい」を合わせた割合が、15.1%となった。

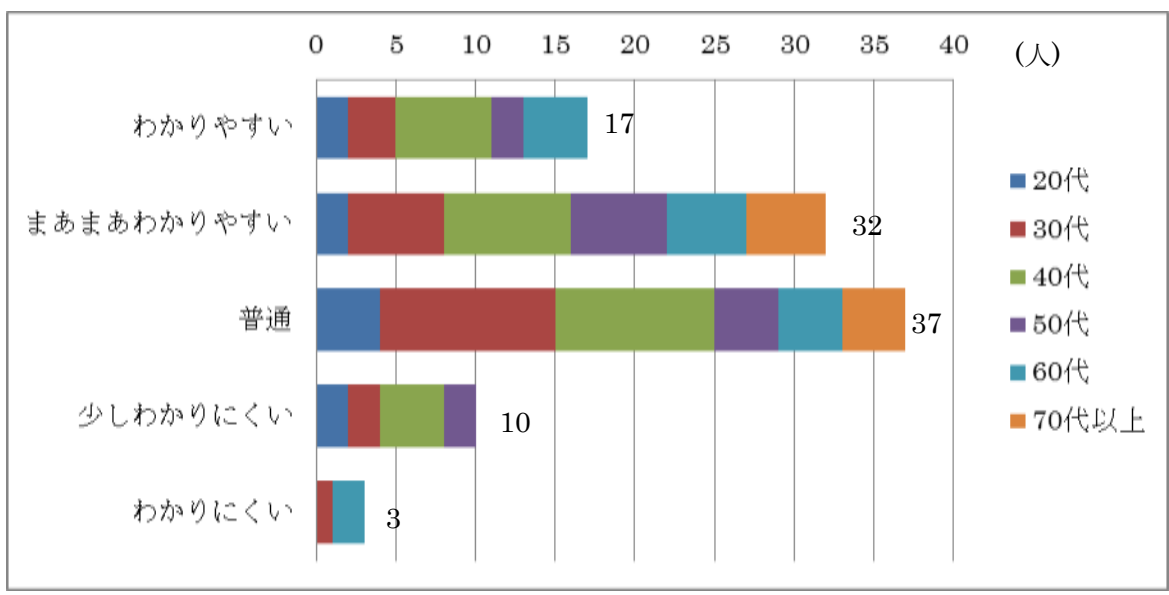


(人)

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
見やすい	2	4	10	4	6	0	26
まあまあ見やすい	3	8	4	4	3	4	26
普通	1	8	9	5	4	5	32
少し見にくい	3	2	5	1	1	0	12
見にくい	1	1	0	0	1	0	3

■問6 静岡市ウェブサイトの掲載文の表現のわかりやすさはいかがですか。(選択は1つ)

「わかりやすい」、「まあまあわかりやすい」を合わせた割合が、49.5%となった。  
 一方で、「わかりにくい」「少しわかりにくい」を合わせた割合が、13.1%となった。

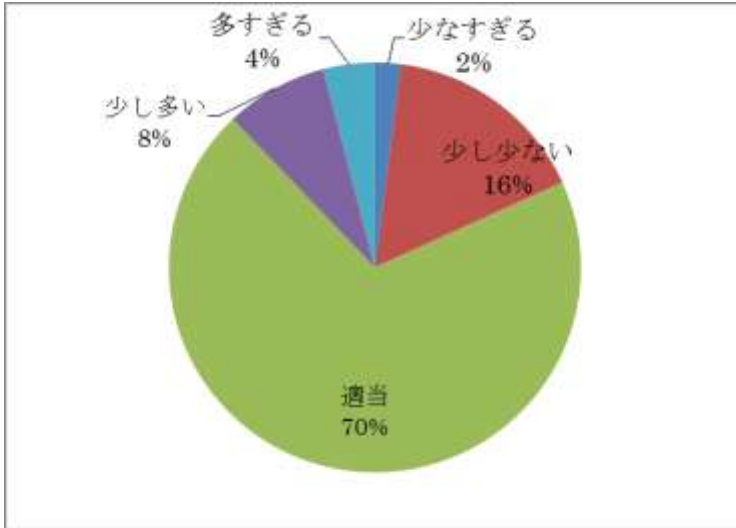


(人)

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
わかりやすい	2	3	6	2	4		17
まあまあわかりやすい	2	6	8	6	5	5	32
普通	4	11	10	4	4	4	37
少しわかりにくい	2	2	4	2			10
わかりにくい		1			2		3

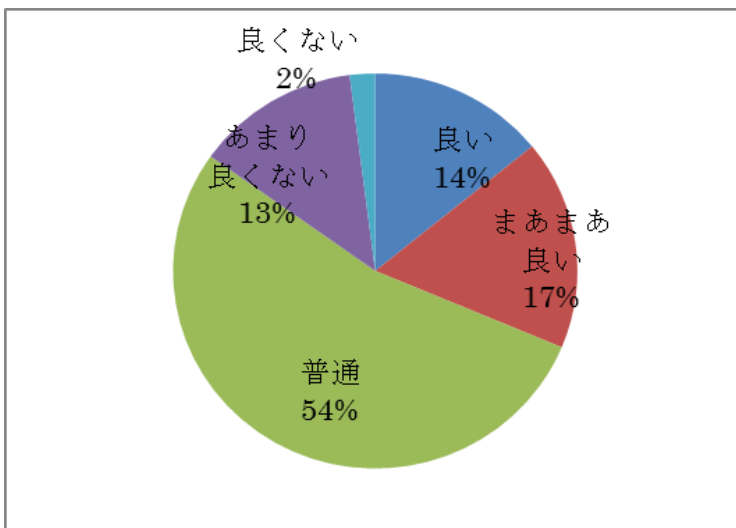
■問7 静岡市ウェブサイトに掲載されている情報量はいかがですか。(選択は1つ)

「適当」が70%となった



■問8 静岡市ウェブサイトの情報の質(新しさ・種類など)はいかがですか。(選択は1つ)

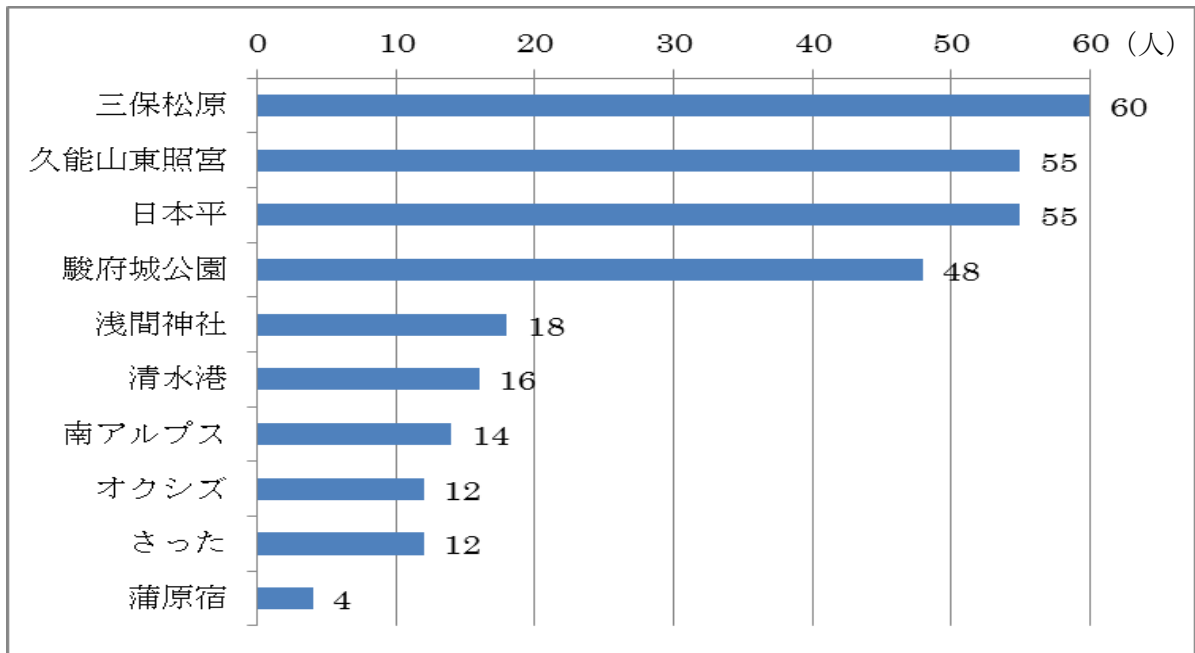
「良い」、「まあまあ良い」を合わせた割合が、31%となった。  
一方で、「良くない」「あまり良くない」を合わせた割合が、15%となった。





■問9 静岡市ウェブサイトのトップページのイメージを決める参考にします。  
 静岡市のイメージにふさわしいと思える景観は何ですか。(選択はいくつでも)

「三保松原」が最も多く 60 人、次いで「久能山東照宮」(55 人)、「日本平」(55 人)、「駿府城公園」48 人となっている。

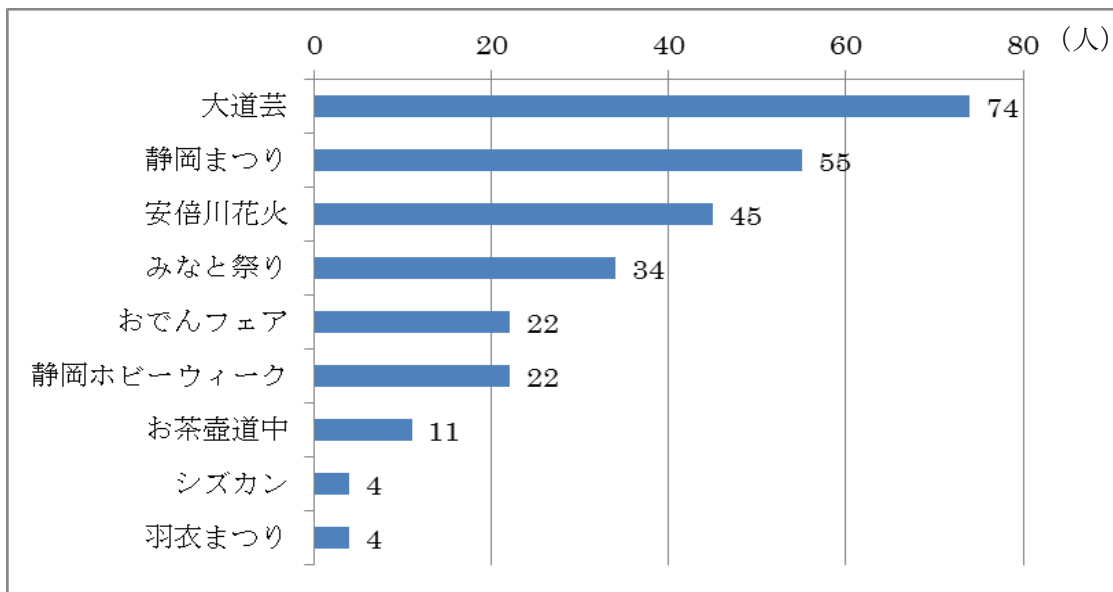


(その他の意見)

- ・ さくらえび
- ・ さくらえび漁
- ・ しらす
- ・ 富士山
- ・ 清流の街
- ・ 茶畑
- ・ 登呂遺跡
- ・ わさび田
- ・ いちご街道
- ・ みかん
- ・ 茶詰

■問10 静岡市ウェブサイトのトップページのイメージを決める参考にします。  
静岡市のイメージにふさわしいと思えるイベントは何ですか。(選択はいくつでも)

「大道芸」が最も多く 74 人、次いで「静岡まつり」(55 人)、「安倍川花火」(45 人)、「みなと祭り」34 人となっている。



(その他の意見)

- ・おまちバル
- ・用宗港まつり
- ・由比桜海老まつり
- ・八十八夜茶娘の新茶サービス

■問11 静岡市のウェブサイトは、例示のように市民の皆さんのライフステージに合わせて情報を整理する予定です。

あなたは、下記の例示以外にどのような項目があれば、情報が探しやすくなると思われますか。例示にそって、ご記入ください。

(例示)①出産 ②入園・入学 ③引っ越し ④就職 ⑤結婚 ⑥おくやみ 例示以外にあれば

- ・ 誕生日
- ・ 妊娠
- ・ 子育て、進学、卒業、子どもに関すること
- ・ 青少年（教育、青年活動・研修の案内など）、成人式
- ・ 就活、退職、転職、再就職(出産後・定年退職後などケースに合わせて)
- ・ 婚活、離婚
- ・ 年金、老後、シニア、介護、還暦や喜寿といった祝い歳
- ・ 生活支援
- ・ 補助事業
- ・ 防災
- ・ 生活、ごみ処理
- ・ 募集、習い事、資格、余暇、旅行
- ・ 健康、病院、入院（各種保険手続き、高額医療など）、医療
- ・ 困った時
- ・ 動物の保護
- ・ イベント、お出かけ、お得情報、飲食店、クーポン、割引、食、レジャー
- ・ 国際

■問12 静岡市のウェブサイトは、例示のように市民の皆さんが各種イベント等へ応募しやすくなるように項目等を整理する予定です。

あなたは、下記の例示以外にどのような項目があれば、応募しやすくなるように思われますか。例示にそって、ご記入ください。

(例示)①講座・講演の参加募集 ②イベントの参加申込 ③職員の募集 ④意見の募集  
※これ以外の項目があればご記入ください。

- ・ イベントの募集
- ・ 国際交流の募集
- ・ 静岡市立美術館内覧会への参加申し込み
- ・ 文化・芸術等のフェスティバル
- ・ 特に高齢者や幼児子供に参考となるイベントの紹介と申込
- ・ 講座の募集状況（空き、満員など）
- ・ スポーツの申し込み
- ・ フリーマーケット、リユースマーケット等の参加募集
- ・ ボランティアの情報、参加募集
- ・ モニター募集
- ・ 試験の募集、臨時雇用
- ・ 参加する前の、イベントの情報問い合わせ先があるといいと思います。
- ・ 情報が多様化、細分化していますので、そのイベントや講座や事業に対する問い合わせ先というのがほしいです。
- ・ 自分の状況を入力することで、参加可能な講座やイベント、職員募集に応募できるものが一覧ででてくるとありがたいです。
- ・ 職員の募集などは、一元化できると良いと思います。今は各部署で各々募集しているように思えます。広報のおしらせのページまでたどり着けないことが何度かありました。
- ・ 資格試験等の応募

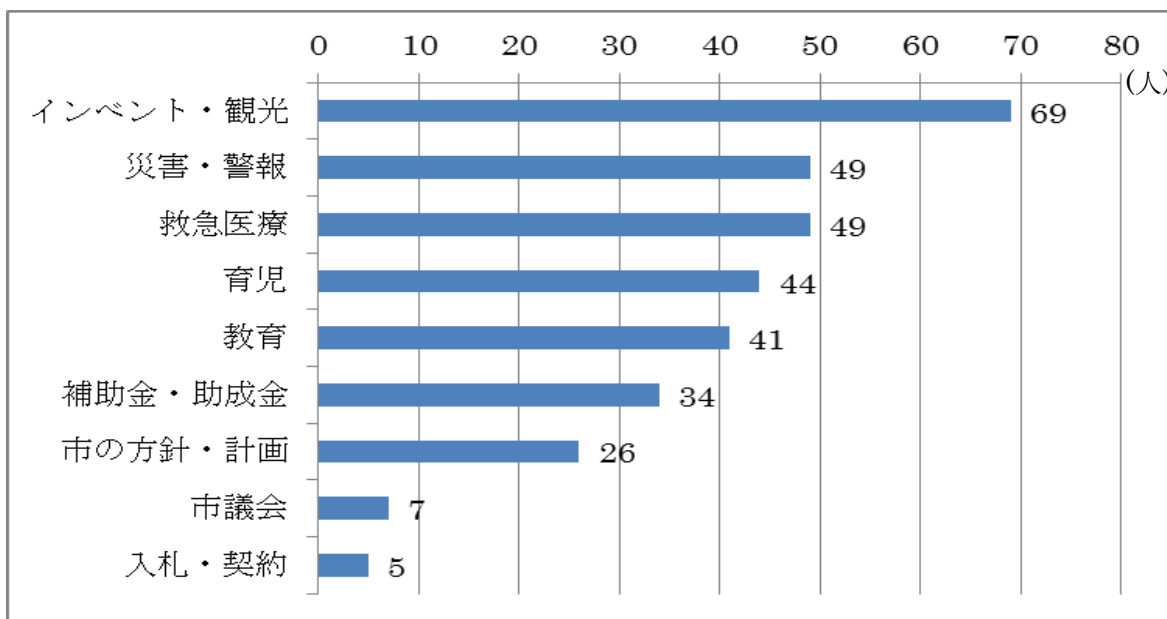
(その他の意見)

- ・ 設問に対する回答でないけれど、元気で暇な高齢者が多いため、利活用が出来るイベントの企画が出来れば・・・
- ・ みんなの広場等の中身の紹介など
- ・ 各自治会の活動内容
- ・ 活動報告
- ・ 観光案内
- ・ 健康情報交換会
- ・ 久能のイチゴ狩りの500円でできる募集をいつも見逃してしまいます。もっと目につくようにしてほしいです。

- ・ 質問を英語でも受付ける項目(海外からの方が静岡について調べたいときに対応)
- ・ 市は縦割りで 横のつながりがないので、類似イベントがある場合がありますので、整理して、擦り合せたり照らし合せて、やっていけばいいと思っています。自分でキーワードをしらないと探せないこともあるので、市HPの検索機能を主に使用しているのが現実です。
- ・ 新聞に情報チラシを入れる
- ・ 静岡市ホームページへのアクセス数を向上する工夫が必要かと思います。
- ・ 広報「静岡気分」に、ホームページの告知を大きくする、ホームページの QR コードを大きく掲載するなど、紙媒体でしか見ていない方を誘導するなど。
- ・ 探す時にイベントと講演のどちらを探したらいいか迷う時があります。
- ・ 提言の場（採用、不採用に関わらず感じていることを、ジャンルを問わず提言出来る場として）
- ・ 例示の通り、趣味や道楽に関する講座・講演の参加募集、イベントの紹介があっても良いかと思う。家康公400周年で岡崎や浜松は楽しそうなのに、静岡は文化的な活動がないと思った。個人的にはデジタル一眼レフカメラの撮影の趣味を深めたいがそういう機会はなかなかない。去年は少年サッカー大会のボランティアカメラマンの募集があったので参加した。カメラを他人に向けても拒絶されないのでスポーツ撮影の練習としても良い機会だった。そのうち静岡空港にも飛行機を撮りに行きたいが…。

■問13 静岡市ウェブサイトには各種情報が載っていますが、より充実させた方がよい項目は何だと思われますか。(選択はいくつでも)

「イベント・観光」が最も多く 69 人、次いで「災害・警報」(49 人)、「救急医療」(49 人)、「育児」44 人となっている。



(その他の意見)

障害者の助成

スマート I C

市長や局長の声 (顔の見える行政)

スポーツ

自治会

当番医

高齢者の情報

■問14 静岡市のウェブサイトに対するご意見・ご要望等がありましたら自由にご記入ください。

【デザインに関すること】

- ・ホームページが、スマートフォンで、PCサイト表示のみですので、スマートフォン対応してほしいです。図書館のホームページは、スマートフォン対応済のようですので、若い世代にも見ていただきやすいサイトにした方がいいと思います。
- ・「子育て世帯臨時特例給付金」について、わかりにくいです。新着には掲載されていますが、ページ内検索をしないと、表示できなかったです。「くらし」、「子育て」のカテゴリ中にも、掲載したほうがいいと思います。
- ・「静岡歳時記」について見ると、月ごとの紹介があつてとても分かりやすいので、更に、項目ごとに、リンクが張ってあると、その所の詳細がわかって、親切だと思いました。観光地としてもっとPRできると思います。静岡市の活性化は、今ある観光地をいかに100%以上活かすかという事ではないでしょうか。そのためには、観光地での雇用計画を大幅に拡大できるように(つまりは、静岡市離れを防ぐために)いかなるイベントを計画して、その観光地への客寄せをし、固定客を定着させるかという事です。
- ・イベント、観光ページの内容は定期的内容等、どの月を見ても特に代わり映えせず参考にならないので、単発や民間イベントで気軽にすぐ参加できる新しい情報がほしいです。教育委員会ページが更新遅く、字が多く見にくいです。
- ・ウェブのトップページが、かなりカーソルを下げないと最後まで見られないのを何とかならないものかと感じます。
- ・かなり見やすくなったと思います。平成21年度と22年度に、市のマニフェスト評価委員を務めさせていただきときにも、ウェブサイトを見て議論した覚えがありますが、当時よりも検索しやすくなりました。一方で、県や各区のサイトとオーバーラップするものも出てきて、情報量が過多になってきたきらいがあります。また、欲を言えば、写真やビジュアルを増やしてより楽しく見る事が出来れば嬉しいです。
- ・センターにお知らせや新着情報が出ているのは視認性も高くて良い感じに思います。ただ、隅の方にバナーの様にリンクがありますが、広告なのか関連団体へのリンクなのか分からずクリックする気にならない。あと、一部かもしれないけど、新着情報をその部署のページまで進まないで新規情報を知れないものもあるので困る。トップページに情報過多も困るが、不掲載も協力的でないと思う。
- ・それぞれの項目の文字面の前に、その項目をイメージした小さなアイコンをつけるとうわかりやすい。また、「ライフステージ」などという、私でも初めて聞いたような言葉を使わず、誰にでもわかりやすい言葉をつかってほしい。市のホームページにはおそらく年輩の方もアクセスすると思われるので。
- ・ちょっと文字ばかりの印象があります。文章嫌いの若者のためにアイコンやイラストを増やすと親しみやすくなるのでは？

- ・トップページの文字情報が多すぎて、わかりにくい印象があります。項目を整理してすっきりと、できればイラストなどを用いて見やすくわかりやすいトップページがいいと思います。観光の項目は、もっとアピールするべきだと思います。
- ・トップ画面に文字数が多く、見づらいと思った事があります。高齢の方には、探しにくいのではないのでしょうか。
- ・とても内容が多く、充実していると思います。普段は新着情報くらいしかチェックしないのですが、今回は女性の起業のページなどを見つけ、情報の充実ぶりに圧倒されました。市のHPはもっともっと生活に活用できると思いました。
- ・文字の色は全体的に青が多すぎると思いました。
- ・リンク先の文字のフォントが鮮やかで目に痛いです。某検索サイト位の淡い青のフォントにした方がいいと思います。また、トップの情報に「…」を使っていますが、「…」にリンクも何も貼っていないなら削除の方がいいと思います。
- ・開いた瞬間から文字が多すぎて圧倒されてしまいます。情報内容はしっかりしているので安心します！！
- ・活字が多すぎて探しにくい。関係のある写真や絵などを取り入れて見やすくなりませんか
- ・静岡市のウェブサイトは、お堅い感じがします。もう少し、ポップに明るくして欲しい。静岡市のトップページはとても見にくいです。改善をお願いします。
- ・全体的に地味だと感じます。
- ・他の市のウェブサイトを一覧し比較検討し、いくつか案を出して投票により新サイト設計はいかがでしょうか？幅広い年齢層に見てもらうために、イラストや写真を増やすといいと思います。
- ・文字が多く並んでいるだけなので、探しにくいし見にくい。トップページはもう少しシンプルでもいいと思う。情報量は充実していると思います。
- ・面白味や独自性に欠ける。インパクトが脆弱。
- ・イベントの告知も文章ではなく、サイズの大きな動画を起用して、若者が興味をもつようなレイアウト、表現にすべきと感じる。コマーシャルのような動画でのイベント告知は、利用者やリピーターの拡大、話題性に繋がる。

#### 【情報の内容に関すること】

- ・静岡らしく「お茶」に関するもの(イベント・スイーツ・茶処静岡らしい各種お茶情報)。
- ・静岡の植物における花カレンダー、ベストシーズンの写真を毎日更新掲載。
- ・葵区役所前の青葉広場のイベント情報(カレンダー)があると、もっと皆さんが行動して活性化すると思います。
- ・①分野別総合情報サイトへ市の出先機関（市立美術館等）全ての情報を掲載する。  
②市の総合計画に対する実績、進捗状況について分かりやすい公表。



### ③省エネに対する計画対実績の公表。

- ・ イベントの情報が増えると興味も湧きます。以前、静岡気分についている内容が、ウェブサイトにはのってなくて、参加をのがしたこともありました。静岡気分で募集していることも、あげる項目があってもいい感じがします。
- ・ 携帯サイトで市の同報無線・防災広報を検索できるようにしてほしい。現在、PCサイトで掲載している内容を携帯サイトから見せるだけなので、それほど困難ではないと思います。以前に要望を出しましたが、依然として電話番号の案内だけです。外出中に同報無線の放送があっても良く聞こえず、携帯から内容を確認しようとしてできませんでした。
- ・ 健康に関する情報がもう少しあると良い。今のウェブサイトでも、知りたい情報がすぐに得られ、わかりやすいと感じています。子どもが小さいので、大きなイベントだけでなく、気軽に参加できるような小さなイベント情報などものせていただけたら嬉しいです。
- ・ 災害などによる避難指示や避難勧告の最新の情報を市のウェブサイトに表示してほしい。例えば「19時現在、清水区全域に避難勧告が出ています」というふうに。後は当番医を市のウェブサイトで見られるようにしてほしい。少し前まで紙に印刷したものが広報と一緒に配布されていたが、いつのまにかなくなり、非常に不便を感じている。このように静岡市のウェブサイトは緊急性に欠けていると思う。
- ・ 使用する言葉を出来るだけわかりやすい言葉で表現して欲しい。
- ・ 子育て支援サイト「ちゃむ」をよく利用させていただきます。子どもを連れて行けるイベント情報を調べるのに利用しますがイベント情報と施設情報がリンクしていないので調べるのに時間がかかってしまい困っています。また施設情報に地図や駐輪場、駐車場情報、外観写真等を添付していただけたら初めてでも行きやすくなります。ぜひ時間のない子育て中のお母さん達が簡単に調べられるように改善していただけたら嬉しいです。よろしくお願いします。
- ・ 市民の方向け情報で、静岡市は、豊かな自然の海や山、川があり、その山を楽しむ登山やハイキング情報、海を楽しむ、釣り情報、川を楽しむ、川遊び場情報、毎年恒例の夏には牛妻で水辺の楽校も始まります。などの、休日を自然の中で遊び過ごせる情報項目を作成してほしい。
- ・ 市民への情報提供という役割は広報しずおか・市議会便りなどがある。Webに関しては市外からのアクセスに対しての広報・ガイドの側面に比重を置くべきだと思う。手当や、手続きがもう少し解りやすく説明して欲しいです。
- ・ 情報量がもう少しあると良いと思います。観光に力を入れるのもよいと思いますが、まずは第一に市民への情報公開や情報が増えることを望みます。
- ・ 新聞に掲載された記事等も掲載してください。
- ・ 政策・事業計画の推進状況をもっと出してほしい。また、イベント・観光案内ではかなりの部分が抜けていると思います。市内で行われるイベントは、すべてインターネ

ット回覧できるシステムをお願いしたい。

- ・静岡市のPRをもっと他県にしてもいいのではないのでしょうか。別件ですが、企業が少ないので、市に若い労働力が残りにくいと思います。市の発展のためにも、企業の誘致すすめ、また。起業をする若い人の援助をしてほしいと思います。
- ・静岡市のイベントには、とても関心をもっていますので、これからも楽しみにしています。駿河区でのイベントがあれば嬉しいです。
- ・静岡市を三区で現わしても、広すぎ細かな情報が欲しい場合大変なので理解しやすい方法で、細かい情報も載せていただきたい。
- ・大変申し訳ないのですが、今までほとんどウェブサイトを見たことがありませんでした。広報静岡などから地方紙から情報を得る事がほとんどでした。情報あふれる世の中ですから、サイトをみる必要性がありません。
- ・本当に必要性を感じたのは、救命救急の病院の連絡先、場所等を早急に知りたかった事でした。せかっく、充実したサイトがあるのですから、もっとサイトのPRをしたらいいと思います。”
- ・団塊世代のリタイアにより、スキルと時間を持ち、少しでも多く地域社会に貢献出来たらと思っている多くの高齢者がいます。この人たちをどうやって社会支援の場へ導くか？例えば、市の機関紙「静岡気分」の「譲ります・譲ってください」の記事の“もの”ではなく“スキルと時間”のフリー（対価ゼロ）なやり取りができるようなウェブ上の場ができたらいいと思います。ベビーシッターなど安全・保障など問題のあるものは難しいですが、可能なものも多いと思います。
- ・暖かくなり、出かけることが増えますが、何かイベントがあるのかと…出先でスマホを使って探すときに時間がかかってしまったことがあります。（スマホしてすぐのことだったので、自分の使い方に問題はあると思いますが…）検索しやすいと見る機会も増えると思います。
- ・知り合いに市の委員会に何個か出ている人がいるので、関心をもってその課のページを見えています。広報課はさすがに早く正確ですが、部局によっては、委員の名前、会議議事録がなかなか出てこないところもあります。なるべく早く出した方がいいと思います。

#### 【検索に関すること】

- ・イベント情報や市民の参加できる講座やイベントの情報の検索がイマイチな気がします。もっと市民も参加できる楽しい静岡市にふさわしいHPを期待します。
- ・とにかく、情報が探しにくい。トップページに文字が多すぎる。大きなリンクがあると探そうという気にもなるのですが。
- ・マニアックで無くシンプルかつ検索し易いことが大切と考えます。
- ・わたしは主任児童委員や子供会、自治会のことをしていますので市から情報がほしいと思うことがいろいろありまして、よくHPをみますが、縦割り行政すぎて 情報は

検索をかけてさがします。というのも、自分では行政の専門用語すぎてキーワードにたどりつけないことも多いからです。たとえば、外国人の支援は、と思ったとき、多文化共生という言葉ならいろいろ情報が取れたのがわかりましたが、普通ではわかりません。こういう情報を取るにはどこへいけばいいでしょう、というデパートでいうところの案内係のようなものがあるとすごく助かります。

- ・以前、子どもが風邪をひいた際に休日診療を行っている病院を調べたかったが、サイトを見ても病院の紹介が載っているものの、探しづらかった。
- ・一般市民が知りたい情報と仕事に関わる業者が知りたい情報は違うので、一般市民が主に閲覧するページと業者が閲覧するページをある程度分けてはどうでしょうか？
- ・改善作業中とのことですが、昨年ある内容を見たく画面を開いたことがあります。しかし、そのとき結果にたどり着くことが出ずそれ以来開こうと思わなくなりました。これはパソコン取扱に不慣れの自分が悪いのですがもっと簡単に見やすい画面にしてもらいたい。その時の印象として、市役所には多くの部署があり多くの情報を載せる必要もあり大変だと思いますが、あれもこれもではとても見にくいと思います。情報を提供してやったのだからかって見ろ、では多くの方に利用されることはできないと思います。応援していいしますので見やすい画面に改善してください。
- ・確認したい項目が何課を調べたら解決するのか、課の検索をするのがわかりにくい。
- ・検索したい内容をうまく検索できないことがあります。時間ばかりかかってしまい、なかなか知りたい内容にたどり着かないもどかしさを感じることがあります。検索がスムーズに行く方法があったら教えてください。
- ・検索する項目の情報が多いのは良いことですが、パッと見て少し見づらく探しにくいです。
- ・増税対策で子育て家庭に支給される補助金の情報は、申請時期が先であっても進捗状況でもいいので、早めにサイトに載せて頂きたいです。静岡市は出ないのではないかと心配になりました。
- ・県や浜松など県内の自治体HPの中では一番見やすく、検索もしやすいです。あとは各課のページの情報量が少し少ないような気がします。
- ・見やすいHPだと思います。
- ・現在のHPは情報検索がしやすく高齢者や若年者にもわかりやすいと思います。市の主催のイベントがもっと増えると嬉しいです。
- ・項目のくくりが広すぎて、探すときに大変。
- ・浜松市はとても検索しやすくすぐ希望のページにたどり着くので静岡もそうになって欲しいです。

## 【その他】

- ・いつも月一発行される「広報しずおか」を熟読しています。ウェブサイトでは、最新の毎日更新される情報が乗っていたら、チェックしようと思いますが、イベント情報

などは、広報とあまり内容が変わらないような気がします。

- ・いつも参考にしています。
- ・いろいろな講座に参加したいと思いますが、参加費が高いように思います。ウェブサイトではないのですが、今回からはじまった市制アンケートに自分の名前を書かせるのは自由な意見が言いづらくなるのでどうか？と思います。
- ・各交流館の子育て支援のスケジュールを見ましたが、各講座の対象年齢が幅広く、1歳未満の場合、とても参加しにくいので、もう少し年齢の範囲を狭くしてくれたほうが、参加しやすいと思います。タイトルの工夫も欲しいと思いました。ウェブサイト全体は、様子がわかるような写真がなく、殺風景な感じがします。
- ・現状で良いと思います。
- ・市が委託している施設の情報に関して、委託業者任せにしないで指導してはいかがでしょうか？例えば（財）静岡市振興公社の「ラベック静岡」のサイトを見ても、開館日の情報すらどこに書いてあるのかわからない（HOMEの一番下に書いてあったが、このような基本情報はもっと上部に記載すべき）。このような事例はどの位あるかわからないが、単なるリンクは多少の不備は許せるが、委託元から委託先に対して質の向上を指導して欲しい。
- ・市会議員の定数削減についての意見の募集を行い、その結果次第で早期解決を願います。
- ・私はウェブよりも紙面でじっくり読みたいので、静岡気分のほうが好きです。量より質ではないでしょうか。
- ・出来れば、一般的なことを質問させてくれるフリーダイヤルがあれば助かると思います。なかなか区役所に行けないときに電話しようと思ってもどこにかけていいかわからなくて困ったり、話を聞いている時間が長いと通話料が高くなったりするため消費者としては辛いです。その為、フリーダイヤルがあったら気兼ねなく相談、質問が出来るように感じます。
- ・生涯学習交流館で戸籍等の手続きができることを最近知りました。区役所まで出向くことなく近場で手続きできる事がある。ということはとても恵まれていると感じました。学習交流館などはとてもいい施設だと思うのでこれからも広報してほしいと思います。
- ・静岡市の特産品が抽選でもらえたりするコーナーがあるともっと閲覧数が増えると思います
- ・年間どれぐらいの管理費がかかるのか知りたい。
- ・役所があまり手を出さずに市民の参加を主体にする方が良いと思います。

◆ 総括

トップページが見にくいというご意見が多かったため、シンプルなデザインに変更する予定です。デザインは、「静岡らしさ」として静岡の風景、イベントなどをトップページの写真などに取り入れたデザインを検討していきます。

また、情報検索については、現在のページ構成が課（組織）ごとであるため、探しにくいという意見が多くありました。そのため、利用者がイメージしやすいような情報分類に変更し、使いやすいサイトを構築していくようにしていきます。

さらに、掲載内容は、なるべく専門用語や行政用語を使用せず、わかりやすい説明をすることが必要であると考えています。

今回の市政アンケートモニターの結果を参考に、利用者目線に立った利用しやすいウェブサイトの構築を、検討していきます。